

INSTRUCTOR: Mg. Alexis Lamenza



OBJETIVO DEL CURSO

La economía internacional se caracteriza por una creciente integración de las naciones a través del comercio, la inversión, las finanzas, y la internacionalización de la producción.

Dentro de las llamadas cadenas globales de valor (CGV). El enfoque de las CGV estudia las relaciones entre las empresas al interior de las cadenas y, en especial, analiza la influencia de dichas relaciones en el comportamiento de las firmas locales y, a fortiori, sobre los procesos de desarrollo de las economías.

China no ha sido ajena a esta dinámica de la economía internacional. A la par de su crecimiento y desarrollo reciente, el gigante asiático se convirtió en el principal punto de ensamblaje de manufacturas del mundo, como consecuencia, China devino en un actor de peso en las CGV y en uno de los principales abastecedores de la demanda internacional.

En América Latina la importancia de China a nivel comercial y de inversión extranjera directa (IED) resulta evidente y se distinguen dos dinámicas: Por un lado, México, América Central y el Caribe cuyas exportaciones son principalmente manufacturas de medio o alto contenido tecnológico. Por otro lado, en América del Sur que exporta principalmente productos primarios y manufacturas basadas en recursos naturales. En cuanto a la IED, también sufrió un incremento entre 2001 y 2014, China aumentó su participación regional alcanzando los USD 122 mil millones en dicho período.

Aunque se espera que el crecimiento chino se desacelere en los próximos años, su economía se continuará expandiendo a tasas altas de crecimiento. Su urbanización y la incorporación de vastos sectores de la población a la clase media implicará una creciente demanda china de energía, minerales y productos alimenticios que América Latina puede proveer ofreciendo una oportunidad de inserción externa y de diversificación de exportaciones para estas economías.

El curso se propone arrojar luz sobre estas oportunidades para la región en su relación con China en el marco del enfoque de las cadenas globales de valor analizando los principales conceptos, experiencias, opciones de política pública y oportunidades de desarrollo.



CARGA HORARIA

Miércoles de 15 a 17 hs. Aula:

9 clases, dos horas semanales – 18 horas totales de cursada.

PROGRAMA

Clase 1) 28 de Junio de 2017

- Presentación. Definición del enfoque de CGV, alcance y limitaciones.
- Conceptos claves: Gobierno y upgrading, sus variantes y la relación entre ellos.
- El rol de las empresas.

Clase 2 y 3) 5 y 12 de Julio

- El impacto de las Cadenas globales de valor en el comercio y las inversiones: cambios en los flujos comerciales, la importancia de los bienes intermedios.
- Tipos de inversión extranjera directa, la importancia de los Países en Desarrollo.
- Las ganancias de unirse a las CGV y el rol de las políticas públicas.

Clase 4 y 5) 2 y 9 de Agosto

- De Japón a China: la construcción de la Factory Asia. El patrón de los gansos voladores o hollowing out, los tigres asiáticos, la ASEAN, el ascenso chino.
- Integración económica espontánea.
- El debate sobre las políticas públicas y su influencia.
- Limitaciones de la experiencia asiática (2 clases).

Clase 6) 16 de Agosto

- El lugar de América Latina en las CGV. ¿está quedando atrás?
- Principales tendencias en la experiencia latinoamericana.
- Oportunidades y desafíos.
- Las PyMes en la inserción de estos países en las cadenas de valor.
- Estrategias de Asociatividad e integración productiva. Algunos estudios de caso.

Clase 7 y 8) 23 y 30 de Agosto

- China en América Latina: Inversión extranjera directa, principales sectores de locación de inversiones.
- ¿existen cadenas de valor entre América Latina y China? ¿qué le puede ofrecer América Latina?
- Las oportunidades para MERCOSUR y Alianza del Pacífico (2 clases).



CURSO INTEGRAL DE CULTURA CHINA
Curso: China en las cadenas globales de valor: desempeño y
Oportunidades para América Latina



Clase 9) 6 de Septiembre

- **Conclusiones**

ANTECEDENTES DEL INSTRUCTOR

Licenciado en Ciencia Política por la Universidad de Buenos Aires, Magister en Relaciones y Negociaciones Internacionales por la Universidad de San Andrés (UDES) – Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Magister en Relaciones Económicas Internacionales por la Universidad de Barcelona. Sus áreas de interés son las cadenas globales de valor, el desarrollo y la política industrial.