

**INSTRUCTOR:** Mg. Alexis Lamenza



### **OBJETIVO DEL CURSO**

La economía internacional se caracteriza por una creciente integración de las naciones a través del comercio, la inversión, las finanzas, y la internacionalización de la producción dentro de las llamadas cadenas globales de valor (CGV). El enfoque de las CGV estudia las relaciones entre las empresas al interior de las cadenas y, en especial, analiza la influencia de dichas relaciones en el comportamiento de las firmas locales y, a fortiori, sobre los procesos de desarrollo de las economías.

China no ha sido ajena a esta dinámica de la economía internacional. A la par de su crecimiento y desarrollo reciente, el gigante asiático se convirtió en el principal punto de ensamblaje de manufacturas del mundo, como consecuencia, China devino en un actor de peso en las CGV y en uno de los principales abastecedores de la demanda internacional.

En América Latina la importancia de China a nivel comercial y de inversión extranjera directa (IED) resulta evidente y se distinguen dos dinámicas: Por un lado, México, América Central y el Caribe cuyas exportaciones son principalmente manufacturas de medio o alto contenido tecnológico. Por otro lado, en América del Sur que exporta principalmente productos primarios y manufacturas basadas en recursos naturales. En cuanto a la IED, también sufrió un incremento entre 2001 y 2014, China aumentó su participación regional alcanzando los USD 122 mil millones en dicho período.

Aunque se espera que el crecimiento chino se desacelere en los próximos años, su economía se continuará expandiendo a tasas altas de crecimiento. Su urbanización y la incorporación de bastos sectores de la población a la clase media implicará una creciente demanda china de energía, minerales y productos alimenticios que América Latina puede proveer ofreciendo una oportunidad de inserción externa y de diversificación de exportaciones para estas economías.



CURSO INTEGRAL DE CULTURA CHINA 2017  
Curso: China en las Cadenas Globales de Valor:  
Desempeño y oportunidades para América Latina



El curso se propone arrojar luz sobre estas oportunidades para la región en su relación con China en el marco del enfoque de las cadenas globales de valor analizando los principales conceptos, experiencias, opciones de política pública y oportunidades de desarrollo.

### DÍAS DE CURSADA – CARGA HORARIA

Días: Martes de 15 a 17 hs.

9 clases de 2 horas cada una.

18 hs totales de cursada

### CRONOGRAMA

**Clase 1.** Presentación. Definición del enfoque de CGV, alcance y limitaciones. Conceptos claves: Gobierno y upgrading, sus variantes y la relación entre ellos. El rol de las empresas.

**Clase 2.** El impacto de las Cadenas globales de valor en el comercio y las inversiones: cambios en los flujos comerciales, la importancia de los bienes intermedios. Tipos de inversión extranjera directa, la importancia de los Países en Desarrollo. Dificultades para medir la inserción de los países en las CGV. El rol de las políticas públicas en las CGV.

**Clase 3.** Se continúa la clase anterior.

**Clase 4.** De Japón a China: la construcción de la Factory Asia. El patrón de los gansos voladores o hollowing out, los tigres asiáticos, la ASEAN, el ascenso chino. Integración económica espontánea. El debate sobre las políticas públicas y su influencia. Limitaciones de la experiencia asiática.

**Clase 5.** Se continúa la clase anterior.

**Clase 6.** El lugar de América Latina en las CGV. ¿está quedando atrás? Principales tendencias en la experiencia latinoamericana. Oportunidades y desafíos. Las PyMes en la inserción de estos países en las cadenas de valor. Estrategias de Asociatividad e integración productiva. Algunos estudios de caso.

**Clase 7.** China en América Latina: Inversión extranjera directa, principales sectores de locación de inversiones, existen cadenas de valor entre América Latina y China, qué le puede ofrecer América Latina, las oportunidades para MERCOSUR y Alianza del Pacífico.

**Clase 8.** Se continúa la clase anterior.

**Clase 9.** Clase de cierre y conclusiones.

## Bibliografía

López, A. y Ramos, D. (2009). "Inversión extranjera directa y cadenas globales de valor en la industria y los servicios" en Kosacoff, B y Mercado, R. (Eds.) *La Argentina ante la nueva internalización de la producción: crisis y oportunidades*. CEPAL.

Humphrey, J y Schmitz (2002). *Developing country firms in the world economy: governance and upgrading in global value chains*. INEF Report, N 6 Institut für Entwicklung und Frieden der Gerhard-Mercator, Universität Duisburg.

Werner, M., Bair, J., Fernandez, V. (2014) *Linking Up to Development? Global Value Chains and the Making of a Post-Washington Consensus* Development and Change (45) 6: 1219-1247. International Studies in Social Science.

Kosacoff, B., López, A. y Pedrazzoli, M. (2007). "Comercio, Inversión y fragmentación del mercado global: ¿está quedando atrás América Latina?" Serie Estudios y Perspectivas, 39. Buenos Aires. CEPAL. Pág. 1-27.

Baldwin, R. (2011). "Trade and Industrialization after Globalization's 2nd Unbundling: How Building and Joining a Supply Chain are Different and Why It Matters". NBER Working Paper N° 17716. Switzerland.

Hausmann, R., Rodrik, D. y Sabel, C. (2007). *Reconfiguring Industrial Policy: A Framework with an application to South Africa*, (Mimeo).

Fernandez-Stark, K., Bamber, P. y Gereffi, G. (2012). "Upgrading in Global Value Chains; Addressing the Skills Challenge in Developing Countries". OECD Background paper.

Botto, M. y Molinari, A. (2013). "Un análisis Sobre las Políticas de Integración Productiva en el MERCOSUR", Cuaderno de Negocios Internacionales e Integración 75.

UNCTAD (2013). "Measuring Value in Global Value Chains". Background Paper N° RCV- 8.Mayo, 2013. (opcional)

Ramirez Bonilla, J. J. (2000). *La economía política del regionalismo en Asia del Pacífico: del auge a la crisis*. Estudios de Asia y África. Vol. XXXIV. El Colegio de México.

Baldwin, R. y Carpenter, T. (2009). *A 3 Bloc Dance: East Asian Regionalism and the North Atlantic Trade Giants*, Working Paper N° 2009/33.

Kimura, F. (2006). "international Production and Distribution Network in East Asia:

“Eighteen Facts, Mechanics, and Policy Implications” en *Asian Economic Policy Review* N°1, 326-344.

Haddad, M. (2007). *Trade Integration in East Asia: the role of China and production networks*. Policy Research Working Paper, No 4160. World Bank. Washington D.C.

Byung-Joon Ahn (2004) “The rise of China and the future of East Asian integration” en *Asia Pacific Review*, 11:2, 18-35.

Kosacoff, B., López, A. y Pedrazzoli, M. (2007). “Comercio, Inversión y fragmentación del mercado global: ¿está quedando atrás América Latina?” Serie Estudios y Perspectivas, 39. Buenos Aires. CEPAL. Pág. 27-59.

CEPAL (2013). “Panorama de la Inserción de América Latina y el Caribe. Lenta poscrisis, meganegociaciones comerciales y cadenas de valor: el espacio de acción regional”. Santiago, Chile, Octubre 2013.

López, A., Niembro, A. y Ramos, D. (2011). “Cadenas Globales de Valor en el Sector Servicios: Estrategias Empresarias e Inserción de los Países de América Latina”. Revista BID-INTAL N° 32, año 15.

Molinari, A. y De Angelis, J (2013) *Especialización y Complementación Productiva en el MERCOSUR: Un Enfoque de Cadenas Productivas de Valor*.

González, A. y Hallak, J. C. (2013). “Internacionalización de PYMES Argentinas Orientadas a Segmentos No Masivos del Mercado en Países Desarrollados” en *Revista Integración y Comercio* N°37.

#### Bibliografía

Dussel Peters, E. (2015). “Comercio y relaciones estratégicas entre América Latina y el Caribe y la República Popular China” en *China en América Latina y el Caribe, Escenarios estratégicos subregionales*. Bonilla Soria, A. y García Paz, M. (Eds.). CAF. Banco de Desarrollo.

CEPAL (2015). *América Latina y el Caribe y China: Hacia una nueva era de cooperación económica*. CEPAL, Santiago de Chile.

Gereffi, G. (2015). *América Latina en las cadenas globales de valor y el papel de China*. Boletín informativo Techint 350, Sep-Dic 2015.

Fung, K. C.; García Herrero, A. y Siu, A. (2005). “Production Sharing in Latin America and East Asia



CURSO INTEGRAL DE CULTURA CHINA 2017  
Curso: China en las Cadenas Globales de Valor:  
Desempeño y oportunidades para América Latina



“Economic Research Development- BBVA.

## **ANTECEDENTES DEL INSTRUCTOR**

Licenciado en Ciencia Política por la Universidad de Buenos Aires, Magister en Relaciones y Negociaciones Internacionales por la Universidad de San Andrés (UDES) – Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Magister en Relaciones Económicas Internacionales por la Universidad de Barcelona. Sus áreas de interés son las cadenas globales de valor, el desarrollo y la política industrial.